

Huichapan, Hgo., a 25 de junio del 2024

LIC. ALMA MIREL TREJO LOPEZ
ENCARGADA DE LA UNIDAD DE PLANEACION Y
EVALUACION

Por medio de la presente reciba un atento y cordial saludo. Así mismo entrego la información solicitada por medio de su oficio **UP-065/2024**, donde solicita los avances obtenidos de la **Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)**. Por lo tanto, le hacemos entrega de lo requerido en forma física y electrónica

Sin otro particular, quedo a sus órdenes, reiterando mi distinguida consideración



ATENTAMENTE
SECRETARIA DE
DESARROLLO SOCIAL

C. ALEJANDRO CANO URIBE.
SECRETARIO DE DESARROLLO SOCIAL
COORDINADOR DEL DEPORTE MUNICIPAL



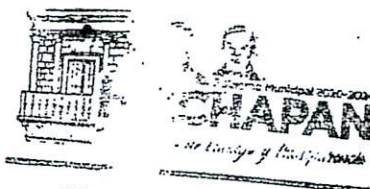
Huichapan, Hidalgo a 19 de junio de 2024

C. ALEJANDRO CANO URIBE
COORDINADOR DE DEPORTE
P R E S E N T E

Por medio del presente y con fundamento en lo establecido en el artículo 54 de la Ley General de Contabilidad Gubernamental y artículo 110 de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria; solicito de su valioso apoyo a efecto de **hacer entrega de los avances obtenidos de la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) correspondiente al Segundo Trimestre del Ejercicio 2024 respecto al programa 16F PROGRAMA DE FOMENTO AL DEPORTE y Padrón de Beneficiarios**, según corresponda.

Cabe hacer mención que dicha información y documentación es necesaria presentarla de forma física con las firmas correspondientes y en formato digital editable en la Unidad de Planeación y Evaluación a más tardar el lunes 01 de julio del presente año, toda vez que, dicha información es necesaria para la elaboración de los Informes de Gestión Financiera y entrega de la Cuenta Pública.

Sin más por el momento y esperando contar con su apoyo, me despido.



ATENTAMENTE



UNIDAD DE PLANEACIÓN
L.C. ALMA MIREL TREJO LÓPEZ
ENCARGADA DE LA UNIDAD DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN



PROGRAMA DE FOMENTO AL DEPORTE 2024
2DO. TRIMESTRE ABRIL - JUNIO



Matriz de Indicadores de Resultados

	Nombre del indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y/o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas	Avance de metas
Fin	Contribuir al fomento de la cultura física y deportiva mediante la práctica de actividades deportivas y recreativas	Eficacia	Mide el porcentaje de la población atendida respecto a los servicios de cultura física y deporte, en relación a la población total del objetivo.	Porcentaje de población atendida a la que se le brindan los servicios de cultura física y deportiva entre el número total de población objetiva por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	32%	40%	15%	15%
Propósito	Actividades ofrecidas en fomento de la cultura física y deportiva	Eficacia	Mide el porcentaje de actividades demandadas y realizadas por la población objetivo en relación a la totalidad de actividades de cultura física y deportiva ofertadas	Porcentaje de actividades de cultura física y deportiva demandadas o realizadas por la población entre el número de actividades ofrecidas por la coordinación del deporte por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	100%	114%	50%	20%
Componente 1	Porcentaje de eventos deportivos realizados para la promoción del deporte.	Eficiencia	Mide el porcentaje de eventos deportivos realizados para la promoción del deporte y motivar a los deportistas a mejorar su calidad de vida	Porcentaje de eventos deportivos realizados para la promoción del deporte es igual al total de eventos realizados entre los eventos realizados en el 2024 por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	100%	104%	42%	20%
Actividad 1 CI	Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters, y oficinas de invitación) para las actividades deportivas programadas	Eficiencia	Mide el porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters y oficinas de invitación) para las actividades deportivas programadas	Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters y oficinas de invitación) para las actividades deportivas programadas es igual al número de acciones difundidas en cada uno de los modelos de difusión por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	90%	100%	50%	25%
Componente 2	Porcentaje de eventos implementados para la detección de talentos deportivos en las diferentes disciplinas	Eficiencia	Mide el porcentaje de eventos implementados para la detección de talentos deportivos en las diferentes disciplinas	Porcentaje de eventos implementados para la detección de talentos deportivos en las diferentes disciplinas es igual total de mecanismos implementados por la coordinación del deporte por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	100%	100%	42%	14%



PROGRAMA DE FOMENTO AL DEPORTE 2024
2DO. TRIMESTRE ABRIL - JUNIO



Matriz de Indicadores de Resultados

	Nombre del indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y/o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas	Avance de metas
Actividad 1c2	Porcentaje de oficinas de invitación personalizadas.	Eficiencia	Mide el porcentaje de oficinas de invitación personalizadas.	Porcentaje de oficinas de invitación personalizadas es igual al número de asistencia de los participantes por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	100%	100%	50%	25%
Componente 3	Porcentaje de programas de mantenimiento y rehabilitación a las instalaciones deportivas del municipio.	Eficiencia	Mide el porcentaje de programas de mantenimiento a las instalaciones deportivas del municipio.	Porcentaje de programas de mantenimiento a las instalaciones deportivas del municipio es igual al porcentaje de mantenimientos por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	100%	102%	44%	20%
Actividad 1c3	Porcentaje de acciones de rehabilitación de espacios deportivos	Eficiencia	Mide el porcentaje de trabajos de rehabilitación en espacios deportivos.	Porcentaje de acciones de rehabilitación, es igual al número total de acciones de rehabilitación realizadas por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	90%	100%	36%	12%
Componente 4	Porcentaje de eventos de activación física realizados para la promoción del deporte	Eficiencia	Mide el porcentaje de activaciones físicas realizadas para la promoción del deporte y motivar a los deportistas a mejorar su calidad de vida	Porcentaje de eventos activaciones realizadas para la promoción de activación física es igual al porcentaje de eventos realizados por la coordinación del deporte por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	100%	100%	42%	15%
Actividad 1c4	Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters, oficinas de invitación.) Para las activaciones físicas	Eficiencia	Mide el porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters y oficinas de invitación.) Para la activación física programada	Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters y oficinas de invitación.) Para las activación física programadas es igual al número de acciones difundidas en cada uno de los modelos de difusión por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	90%	100%	33%	10%

Matriz de Indicadores de Resultados

	Nombre del indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y/o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas	Avance de metas
Actividad 2c4	Porcentaje de conferencias enfocadas al no embarazo de niñas adolescentes.	Eficiencia	Mide el porcentaje de conferencias sobre al no embarazo a temprana edad	Porcentaje de conferencias sobre el embarazo en niñas adolescentes es igual al porcentaje de pláticas por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	90%	100%	35%	17%
Componente 5	Porcentaje de reuniones y solicitudes de las diferentes ligas y clubes para la promoción del deporte	Eficiencia	Mide el porcentaje de eventos y actividades deportivas realizados para la promoción del deporte.	Porcentaje de eventos y actividades deportivas para la promoción del deporte es igual al porcentaje de eventos y actividades por los promotores deportivos por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	100%	100%	50%	20%
Actividad 1c5	Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters, oficinas de invitación.) Para eventos y actividades deportivas.	Eficiencia	Mide el porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters y eventos de invitación.) Para los eventos deportivos y acciones deportivas programadas.	Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters y oficinas de invitación.) Para los eventos y actividades deportivas programadas es igual al número de acciones difundidas en cada uno de los modelos de difusión por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	100%	100%	42%	17%


Leticia R. C. Fatima Rojo Trejo
Encargada de la
Coordinación del deporte
Gobierno de Trabajo y Transparencia

Superviso: Lic. Alma Mirrel Trejo Lopez

Encargada de la Unidad de Planeación y Evaluación


HUICHAPAN
Gobierno de Trabajo y Transparencia

DEPORTE


HUICHAPAN
Gobierno de Trabajo y Transparencia
Autorito: C. Alejandro Chao Uribe
Secretaría de Desarrollo Social

UNIDAD DE
PLANEACIÓN